



JAARVERSLAG 2019

WERELDWINKEL BARNEVELD

Voorwoord

Ook in 2019 hebben we als we als Wereldwinkel Barneveld 'het verschil' kunnen maken. En dat doen we al meer dan 40 jaar.

We zijn een winkel zonder winstoogmerk. Met maar één doel: het verbeteren van de leefomstandigheden van kleine producenten ver weg, door het vergroten van de afzet van hun producten tegen een eerlijke prijs (fairtrade). Zodat zij een menswaardig bestaan kunnen opbouwen (goede huisvesting, voeding, scholing voor kinderen en medische voorzieningen). Wij willen dit doel bereiken door:

- Het stimuleren van de verkoop van producten, waarvoor in het land van herkomst geen of onvoldoende mogelijkheden voor verkoop bestaan.
- Het inkopen van producten bij gecertificeerde fairtrade importeurs.

Het is daarbij niet vanzelfsprekend dat klanten de wereldwinkel blijven bezoeken. We ondervinden steeds mee concurrentie van andere winkels (fysiek en online), die ook fairtrade producten verkopen. En voor 'food' veelal een lagere prijs kunnen vragen. Derhalve hebben we besloten om de verkoop van food te beperken tot de meeste logische producten, zoals bijvoorbeeld koffie, thee en chocolade.

We blijven ons daarbij realiseren dat we met de wereldwinkel een ijzersterk merk in handen hebben. Een merk dat zich meer dan bewezen heeft. En al jarenlang betrouwbaar is voor het grote publiek.

2019 was financieel gezien een moeizaam jaar. Dat geldt - maar dat is een schrale troost - voor heel veel wereldwinkels. We hebben met elkaar nagedacht hoe we hierin verandering kunnen brengen. Hoe kunnen we een winkel realiseren die zo goed mogelijk aansluit op de vraag van onze klanten? We hebben in dat kader een beleidsplan opgesteld en daarin speerpunten voor de komende jaren benoemd. Enkele voorbeelden:

- De wereldwinkel is onherroepelijk verbonden met 'fairtrade'. Het zal duidelijk zijn dat dit voor onze wereldwinkel altijd zo zal blijven. Wel hebben we met elkaar nagedacht hoe we als wereldwinkel met het begrip 'duurzaamheid' om zouden kunnen gaan. En welke duurzame producten we in dat kader de komende tijd zouden kunnen verkopen. Het spreekt voor zich dat deze duurzame producten een kwaliteitskeurmerk dienen te hebben. In 2020 pakken we dit verder op.
- We blijven streven naar een professionele manier van werken bij inkoop en verkoop. Een belangrijk onderdeel daarvan is om klanten voldoende te informeren over de producten. Dat is de kracht van onze wereldwinkel.
- Het blijft een continue opgave om voldoende vrijwilligers te vinden. Met name de aanwas van (jongere) vrijwilligers stagneert.
- Tenslotte willen we het (met name) jongere publiek verleiden om de wereldwinkel te bezoeken. We gebruiken daarvoor verschillende social media kanalen, zoals de website, Facebook en de Barneveldse krant. In 2020 zal een communicatieplan voor de komende jaren opgesteld worden, inclusief een plan van aanpak voor sponsoring.

Forse ambities. Die we alleen met elkaar kunnen uitvoeren. Het bestuur is ervan overtuigd dat we hierin de komende jaren stappen kunnen maken. Met elkaar zijn we immers al jaren in staat geweest om onze winkel draaiende te houden. Ook in 2019.

De wereldwinkel Barneveld bestaat dankzij de vrijwilligers. Wij hebben op dit moment 29 medewerkers die verbonden zijn aan de wereldwinkel en minimaal een dagdeel per week actief zijn (winkeldienst, inkoop, etaleren, communicatie, bestuurstaken). En vaak veel meer. Zonder deze vrijwilligers zou de wereldwinkel niet kunnen bestaan.

Bram Koppenaal, voorzitter

Bestuur

Per 31 december 2019 bestond het bestuur uit de volgende leden:

Bram Koppenaal	voorzitter
Ady van Dorst	secretaris (Plunet Oostdijk was secretaris tot 1 november 2019)
Cees Beijert	penningmeester
Suzan Jonker	algemeen lid

Het bestuur heeft 6 keer vergaderd. Tijdens die vergaderingen werden de Medewerkers-bijeenkomsten (MWB) voorbereid en verder werd alles besproken wat ter tafel kwam.

Medewerkers en Organisatie

M&O heeft dit jaar 6 maal vergaderd en 1 maal extra met het bestuur. Lopende zaken rondom medewerkers, inkoop, winkelinrichting, organisatie en meedoen met markten en acties werden hier besproken.

We zijn dit jaar gestart met 5 M&O leden:

Plunet Oostdijk	vertegenwoordiger bestuur en notulist
Toos Koudijs	vertegenwoordiger namens de werkgroep winkelinrichters
Olga Houtveen	vertegenwoordiger namens de werkgroep inkoop
Hanneke Knuit	vertegenwoordiger namens de werkgroep PR
Tiny Zwebe	vrijwilligerscoördinator en tevens voorzitter

Medewerkers

In 2019 zijn we gestart met 32 medewerkers, van wie 24 actief waren als winkelmedewerker en 8 een andere functie hadden, b.v. bestuurslid, klusjesman, webmaster of theeboeketten maker. Eind 2019 hadden we nog 29 medewerkers, van wie 22 winkelmedewerkers. De dalende lijn is ons een grote zorg

Van de winkelmedewerkers hebben de meesten een extra taak b.v. in de verschillende werkgroepen, als redacteur van onze nieuwsbrief, verzorgen van kaartjes bij lief en leed, winkelbenodigdheden inkopen en cadeaupakketjes maken.

De waardering voor de medewerkers werd door het bestuur tot uiting gebracht door middel van het organiseren van een gezellig etentje, waarvoor één van de medewerkers haar huis ter beschikking stelde, een attentie aan het einde van het jaar en een kaart voor ieders verjaardag en evt. huwelijksjubileum.

Organisatie

- De taken worden onderling verdeeld onder de winkelmedewerkers, in taak- en werkgroepen. Te denken valt aan het maken van het winkelrooster, winkel inrichten en etaleren, inkopen, prijzen, markten, cadeaupakketjes maken en schoonmaken.
- Op de MWB (6 x per jaar georganiseerd door het bestuur) wordt onder andere aandacht besteed aan jubilarissen en iedereen op de hoogte gehouden van wat er speelt. Getracht wordt aan iedere MWB een interessant onderwerp toe te voegen, zoals de reis van Rikje en haar man Wim. Zij lieten ons een fotopresentatie zien over Sri Lanka en vooral van de theeplantages daar. Ook zagen we het gehele productieproces.
- We hebben samen met het bestuur het huishoudelijk reglement geactualiseerd.
- We hebben door middel van stemming besloten dat onze winkel vanaf 1 oktober om 17.00 uur sluit.
- We hebben in het begin van het jaar een uitverkoop gehouden, de balans opgemaakt en in de winkel een grote schoonmaak gehouden.

- We houden de activiteiten van de Barneveldse Middenstands Vereniging (BMV) bij door 2 x per jaar hun vergaderingen te bezoeken en nieuwsbrieven te lezen. Ook houden we de acties bij van de winkeliers op het Dijkje met behulp van de WhatsApp groep “Het Dijkje”. We bezoeken 2 x per jaar de vergaderingen van de Barneveldse Werkgroep voor Ontwikkelingssamenwerking (BWO), gevestigd in gebouw “De Ark”.
- We zijn alle koopavonden, aanbevolen door de BMV, open geweest.
- We stonden op de jubileummarkt ter gelegenheid van het 25 jarig bestaan van “De Ark”.
- We hebben meegedaan aan:
 - “Kunst in de etalage” met een beeld van Marijke
 - een kortingsactie voor de doppers tijdens “De Kippenren” op 6 april
 - de modeweek van 10 t/m 13 april met 20% korting op mode en sieraden
 - de Oud Veluwe Markt met een tafel voor onze winkel gedurende 6 donderdagen in de zomervakantie
 - Black Friday met een kortingsactie van 20% op al onze artikelen met uitzondering van boeken en food
 - de eindejaarsmarkt van verzorgingshuis Nebo Plus met een kraam
 - het evenement “Dickens Dijkje” georganiseerd door de winkeliers van Het Dijkje tijdens Candle Light Shopping
- In de decembermaand hebben we loten verkocht met als prijs een mooi pakket wat weer wat extra geld heeft opgebracht om onze producenten te ondersteunen.
- We hebben besloten om voortaan aan het begin van iedere maand, een artikelgroep onder de aandacht te brengen met korting op het desbetreffende artikel. Met posters in het stoepbord en op de ramen proberen we de interesse van de klanten te wekken. Ook via social media zoals Facebook en Instagram willen wij hieraan aandacht besteden.

PR en Communicatie

Op 1 januari bestond de PR werkgroep uit de volgende personen:

Hanneke:	Zitting in de M&O namens PR. Bijwonen van vergaderingen van BMV en BMO
Wilma:	Facebook
Mieke:	Algemene zaken
Steven:	Facebook en website

Facebook

Acties en nieuws van de Wereldwinkel worden regelmatig op Facebook geplaatst. Steven en Wilma verzorgen dit.

Website

De vernieuwde website is dit jaar de lucht ingegaan. Alle inkopers hebben een bijdrage geleverd in de vorm van foto's en productinformatie. Helaas is in de loop van het jaar gebleken dat het aantal bezoekers van de website heel erg laag blijft.

Verder is door DSB Printservice een nieuwe poster voor het stoepbord gemaakt. Een tweede bord voor de winkel kon helaas niet doorgaan wegens de gemeenteverordening voor wat betreft materialen die een winkel mag buiten zetten.

Er zijn door DSB foto's van veel van onze artikelen gemaakt, die we eventueel kunnen gebruiken voor posters in het stoepbord enz. DSB Printservice wil ons voortaan sponsoren in de vorm van het uitprinten van ons drukwerk.

Er is een promotievideo gemaakt van onze winkel en artikelen met Mieke in de hoofdrol.

Dit is gebeurd op initiatief van de BMV. Het filmpje kan gevonden worden op de Facebook pagina van de Wereldwinkel en van Barneveld Centrum.

De leden van de PR werkgroep hebben meegewerkt en meegedacht met de verschillende activiteiten die zijn georganiseerd.

Inkoop

In 2019 werd de inkoop voor de winkel door 8 vaste inkopers verzorgd. Tweemaal per jaar komen wij als inkoopgroep, tezamen met Bram en Cees, bij elkaar om onze ervaringen, inkoopbeleid en eventuele aanpassingen met elkaar te bespreken. Deze samenkomsten worden als zeer positief ervaren.

Dit jaar is gewerkt met een inkoopbudget. Het te besteden bedrag wordt in overleg met de penningmeester vastgesteld. Voorheen werd niet gewerkt met een inkoopbudget. Inkopers hielden hun uitgaven zelf in de gaten.

De artikelen die we in de winkel verkopen proberen we steeds te vernieuwen. We zijn ook iedere keer weer op zoek naar nieuwe producten. Natuurlijk willen we daarnaast vertrouwde producten blijven verkopen. Het is en blijft moeilijk om nieuwe trends in te kopen; het aanbod is gering, maar we blijven alert. Inkopen blijft een uitdagende zaak.

Etaleren en winkelinrichting

Mooie, wisselende etalages, zorgen ervoor dat mensen niet zomaar de winkel voorbijlopen. De etalages en winkelinrichting hebben daarom continu onze aandacht. Minstens 1 x per maand maken de etaleuses een nieuwe etalage en wordt de midden tafel veranderd. Alle inkopers zijn in principe ook winkelinrichters. De winkelinrichters vergaderen 1 x per jaar samen met de etaleuses. We bekijken dan gezamenlijk of we de winkel meer uitstraling kunnen geven. Soms komen we met nieuwe ideeën en proberen ze dan meteen uit. Vaak zijn we verrast door het resultaat. Zo zijn wij op onze manier bezig om meer klanten binnen te krijgen.

Handnijverheid en Tafelen

Terugblikkend op 2019 was het voor Handnijverheid en Tafelen een rustig jaar. Er was slechts één uitschieter: in februari hadden we een leuke extra bestelling van € 750,00 aan beelden; de overige maanden ging de verkoop met ups en downs. De omzet van Handnijverheid en Tafelen is niet gegroeid. Tafelen loopt sterk terug; er is nauwelijks vraag naar. Sinds januari 2020 doen we ook zaken met een nieuwe leverancier uit Duitsland, genaamd El Puente. Wisnu, onze leverancier van vazen, sfeerartikelen en meerdere mooie producten, is gestopt en door El Puente en Madat - ieder voor een gedeelte van de artikelen - overgenomen.

Geluk/Sfeer/Wierook en Boeddha's

De artikelen van Geluk nemen een kleine ruimte in beslag. Er is altijd vraag naar kleine cadeautjes voor een leuke prijs.

Swazi kaarsen verkopen nog redelijk goed. Tot onze teleurstelling wordt het aanbod van sfeerartikelen in FairPlaza steeds kleiner. Dit is hopelijk van tijdelijke aard.

De verkoop van wierook nam af; echter aan het eind van 2019 was er meer vraag naar. We hebben daarom besloten wierook voorlopig weer in te kopen. Boeddha's worden nauwelijks verkocht, er is weinig tot geen belangstelling voor.

Dankzij al onze vrijwillige medewerkers houden wij nog steeds onze mooie cadeauwinkel draaiende. Wij blijven positief denken en vertrouwen houden dat 2020 voor onze winkel een goed jaar mag worden.

Papier, Boeken en Muziek

Boeken

De verkoop van boeken is ten opzichte van 2018 met 23% afgenomen. De oorzaak hiervan is dat via internet steeds meer boeken (e-boeken) worden gekocht.

Papier

De verkoop binnen de groep Papier is inclusief de kerstkaarten met 9% gestegen. Dit is in het geheel te danken aan de toegenomen verkoop van kerstkaarten. De verkoop van de overige producten binnen de groep Papier is gelijk gebleven. De aquarupella kaartenmolen is vervangen door een kleinere molen. Er waren ook weer wat nieuwere kaarten in te kopen.

Muziek

De verkoop van cd's is in vergelijking met 2018 vrijwel gelijk gebleven. Het is en blijft een zeer kleine productgroep. Het voornemen is geen nieuwe cd's meer in te kopen.

Sieraden en Mode

We hadden graag gewild dat de omzet net als in 2018 zou stijgen, maar dat is niet helemaal uitgekomen. Vooral de sieraden en het zilver liepen iets terug, de mode ging wel goed. Het is jammer dat we nog steeds beperkt worden in ons sieradenassortiment, doordat we vanwege het "alleen-verkooprecht" van de winkel Loreley Bijou aan de overkant, geen Kazuri sieraden uit Kenia mogen verkopen.

We zijn tweemaal naar Culemborg geweest en hebben geprobeerd zo authentiek mogelijk in te kopen. Verder zijn we nog naar de beurs in Utrecht geweest. Voor ons was daar weinig fairtrade, alleen leverancier Siddarth die ook in Culemborg is.

In de loop van het jaar hebben we ook weer tassen ingekocht en de verkoop daarvan gaat goed. Hopelijk gaan de kurktassen een succes worden en wordt 2020 een goed jaar.

Food

Food loopt al een tijd een stuk minder hard. Bij het opstarten van de wereldwinkels, 40 jaar geleden, waren de food producten het belangrijkste. Steunen van de boeren met eerlijke prijzen was het doel. Nu zijn bijna alle fairtrade food producten ook in andere winkels te verkrijgen, zoals in de supermarkten en Intratuin Barneveld. Dus eigenlijk is het doel bereikt. Voor ons betekende dat, dat het inkopen erg moeilijk werd. Artikelen gingen over de datum of wij hadden zo weinig om te bestellen dat we de vrachtkosten moesten betalen. Besloten is om alleen nog koffie, thee en chocolade te bestellen. In de loop van de tijd willen we bekijken of dit nog wel haalbaar is. Ook de verkoop van alcohol is al een hele tijd minimaal. Onze voorraad is hierop aangepast.

WWW'tjes 2019

Voor 2019 had Margriet de eer het maken van de WWW'tjes (afgekort WW'tjes) van Jan Strunk over te mogen nemen. Bekende rubrieken, zoals de verjaardagen, mededelingen M&O en de agenda bleven bestaan; daarnaast werden nieuwe rubrieken toegevoegd. Met de rubriek 'Van de redactie' werd een WW'tje voorzien van een thema en inleidend voorwoord. Ook werd de rubriek 'Product van de maand' toegevoegd, om de lezer te wijzen op waardevolle en bijzondere *Fair Trade* producten. Daarnaast kwam er steeds meer aandacht voor nationale en internationale ontwikkelingen op het gebied van *Fair Trade*, zoals activiteiten die georganiseerd worden door Max Havelaar, Fair Trade Original en de World Fair Trade Organisation (WFTO). Om het belang van *Fair Trade* te onderstrepen en ons te realiseren voor wie wij het allemaal doen, werd de rubriek Fair Trade Ontmoeting in het leven geroepen. Hierin wordt een levensverhaal verteld van een familie die door *Fair Trade* geholpen wordt.



Soms worden de WW'tjes net wat groter dan wellicht nodig is, omdat het enthousiasme voor het maken van de WW'tjes niet altijd te bedwingen is. Het maken van de WW is eigenlijk hetzelfde als het maken van een klein tijdschrift. Het idee om een Fair Trade tijdschrift uit te brengen, borrelt wel eens in Margriet op.



**FAIRTRADE
MAX HAVELAAR**

De WW'tjes worden met veel plezier gelezen. De reacties zijn tot nu toe erg positief. De WW'tjes worden informatief, overzichtelijk en mooi gevonden. Af en toe was een e-mailadres niet goed verwerkt in de contactenlijst, waardoor iemand niet altijd een WW'tje (op tijd) ontving. Dit is nu weer in orde en Margriet hoopt dat ook voor komend jaar de WW'tjes weer met veel plezier gelezen zullen worden.



Kerstpakkettencommissie

De Kerstpakkettencommissie bestaat uit Jos Postma (voorzitter), Toos Koudijs, Marijke Lange, Gerda Klomp en Janna Hahn. In januari evalueren we het voorgaande jaar: even gezellig ergens een kopje thee drinken en bijpraten.

In september vindt het eerste overleg plaats.
Inpakken bij Do-It op de Harselaar; een prima locatie.
Voor de Stichting Kerstpakketten leveren we 360 pakketten ter waarde van € 24.00.
We doen de bestelling en regelen tafels bij de Elstar.

Werkwijze:

Maandagmorgen 16 december eerst dozen halen en plakken. Gerard van Lanen komt helpen plakken namens de Stichting Kerstpakketten. We zetten alles klaar en tellen de binnengekomen bestelling.

Vervolgens uitpakken en straatje maken.

Woensdag 18 december pakken we in met hulp van medewerkers van de Wereldwinkel, de Stichting Kerstpakketten en Ons Bedrijf.

De klus is al vlug geklaard.



Evenals vorig jaar komt de zoon van Toos met een grote auto, waarin alles kan worden vervoerd. Uitdelen wordt diezelfde middag gedaan; dit jaar in de bibliotheek door de Stichting Kerstpakketten Barneveld. Wij ruimen alles op met dank aan Do-it, die ons ook dit jaar geweldig geholpen heeft.



Boeketjes

In 2019 zijn 93 boeketjes gemaakt, waarvan er 81 zijn verkocht.



Financiën

2019 was in financiële zin wederom een lastig jaar.

Opnieuw hebben we het jaar met verlies afgesloten en wel met +/- € 5253,00

Weliswaar was dit € 1280,00 minder dan in 2018; maar toch blijft het zorgelijk.

De omzet gaf aanvankelijk een royale plus aan, maar vanaf september trad een daling op, zodat we uiteindelijk toch € 1680,00 minder verkochten dan in 2018.

O.a. het wegvallen van de kerstmarkt van Norschoten heeft hier zeker toe bijgedragen.

Positief valt op te merken dat we voor een bedrag van € 445,00 aan "oude cadeaubonnen" hebben kunnen verzilveren bij de leverancier Fairforward.

Dit is nu niet meer mogelijk.

Aan de uitgavenkant valt niet veel te minderen, alleen de aanschaf van een nieuw pinapparaat is als een eenmalige en buitengewone aankoop te beschouwen.

De rest van de uitgaven zijn structureel en daar valt weinig aan te doen.

De verbetering moet dus van de inkomstenkant komen door:

- meer omzet
- hogere winstmarges
- aantrekkelijkere producten
- zo weinig mogelijk afprijzen

Met betrekking tot de eerste 2 punten zijn onze mogelijkheden beperkt.

Wat betreft het derde punt zijn we nu volop bezig met een nieuwe leverancier t.w. El Puente en de toevoeging van kurkproducten aan ons assortiment.

Aan het laatste punt moeten wij misschien nog wat meer aandacht besteden.

Helaas is de start van het nieuwe jaar door toedoen van de coronacrisis en de daarmee gepaard gaande sluiting van onze winkel niet best.

Hopelijk krijgen we verderop in het jaar nog de gelegenheid het één en ander in te lopen.

Wereldwinkel-Barneveld

Cijfers 2017 / 2018 / 2019

jaar	kosten 2017	omzet 2017	kosten 2018	omzet 2018	kosten 2019	omzet 2019
Omzet laag ex btw		18.595		18.430		18.266
Omzet hoog ex btw		<u>33.038</u>		<u>32.192</u>		<u>30.536</u>
Omzet totaal		51.633		50.622		48.802
Inkoopwaarde van de omzet		<u>33.268</u>		<u>35.600</u>		<u>31.849</u>
Bruto Marge		18.365		15.022		16.953
Teruggave omzetbelasting		1.562		2.053		1.635
Kasverschillen				7		2
Uitbetaling cadeaubonnen curator				422		445
Schade-uitkering (winkelruit)				271		
Ontvangen rente		35		31		2
Giften		<u>33</u>		<u>250</u>		<u>500</u>
Inkomsten		19.995		18.055		19.537
Kosten						
Huur winkelpand	15.936		16.102		16.301	
Huisvestingskosten	2.211		708		1.523	
Schoonmaak & onderhoudskosten	29		35		0	
Energiekosten	1.140		1.416		1.343	
Verzekeringen	360		408		400	
Telefoon / internetkosten	786		836		1.035	
Fee Landelijke Vereniging	1.877		625		0	
Overige verkoopkosten	829		821		568	
Reiskosten / km. vergoeding	474		612		359	
Kantinekosten/eigen gebruik	247		177		208	
Kosten vrijwilligers	649		345		594	
Verbouwing			1.086		0	
Kantoor-secr. kosten	360		210		160	
Jubileum			402		0	
Bankkosten	104		389		355	
Contributies	0		0		0	
Ontwikkelen Logo			415		0	
Giften					650	
Aanschaf pinapparaat					647	
Afschrijving oude cadeaubonnen	<u>0</u>		<u>0</u>		<u>647</u>	
	25.002		24.587		24.790	
		<u>25.002</u>		<u>24.587</u>		<u>24.790</u>
Netto Resultaat		<u>-5.007</u>		<u>-6.532</u>		<u>-5.253</u>

Balans**Debet zijde****Balans op****31-12-2018****Balans op****31-12-2019**Vaste activa

Materiële vaste activa

Inventaris

€ -

€ -

Financiële vaste activa

Deelname Oikocredit

€ 4.936,32

€ 4.936,32

Vlottende activa

Vorraden

€ 21.134,16

€ 22.064,86

Statiegeld

€ 77,00

€ 7,00

Vorderingen

Debiteuren

€ 599,00

€ 129,15

Cadeaubonnen:

Landelijke Ver.

€ 3.390,00

€ 2.743,00

VVV

€ 170,00

€ 10,00

Norschoten

€ 100,00

€ -

Nieuwe Landelijke Vereniging

€ 60,00

€ 35,00

€ 3.720,00

€ 2.788,00

Liquide middelen

Kas

€ 522,40

€ 151,95

Bankrekeningen

€ 19.783,38

€ 5.851,00

Afstorting onderweg

€ -

Tussenrekening pin

€ 1.234,45

€ 978,94

€ 21.540,23

€ 16.981,89

€ 52.006,71**€ 46.907,22**

Balans**Credit zijde****Balans op****31-12-2018****Balans op****31-12-2019**Eigen vermogen

Bedrijfsvermogen	€ 55.906,24	€ 49.374,34
Resultaat 2018/2019	€ -6.531,90	€ -5.252,64
Bedrijfsvermogen per 31-12-2018	€ 49.374,34	
Bedrijfsvermogen per 31-12-2019		€ 44.121,70

Kortlopende schulden

Crediteuren	€ 1.027,70	€ 140,88
Omzetbelasting	€ 190,00	€ 543,00
	€ 1.217,70	€ 683,88

Reservering uitgegeven cadeaubonnen

61 stuks van € 5,00	€ 305,00	90 stuks € 450,00
102 stuks van € 10,00	€ 1.020,00	156 stuks € 1.560,00
Schaffelaarkoor 9 stuks van € 5,00	€ 45,00	9 stuks € 45,00
	€ 1.370,00	€ 2.055,00

Overlopende posten

Rente en kosten bank	€ 44,67	€ 46,64
	€ 52.006,71	€ 46.907,22